

4 「ものづくり」精神

ゼロから世に出た
「8万点」



「困りごと」に 応えてこそその“開発”

ニッケンは、1970年代からオリジナル商品の開発に注力し、これまでに約8万点を生み出してきました。その根底には、数えきれないほどの現場に商品を送り届け、そこにあるニーズに直面してきたニッケンだからこそできる「ものづくり」があります。斬新なアイデアは数々の「発明大賞」受賞という形で実を結び、また「アイデアツールコンテスト」という社内表彰によって誰もが積極的に発案できる環境もあります。お客さまの「困った」に応えたいという強い気持ちが、開発への情熱の源となっているのです。

お客さまの要望に 期待以上の形で応える

以前常駐していた現場で、短期間での大量のレンタル機械を引き揚げてほしいというご要望がありました。時間的にも難しいミッションでしたが、営業所全員で対応して、業者さんにも協力してもらってやり遂げることができました。「お客さまの困りごとを何とかする」、そこから新しいアイデアや方法が生まれる気がします。

2017年入社
にい れいじ
仁井 怜二
東京中央営業所：営業

 リクルートの最新情報が届きます
[エントリーはこちら](#)



[リクルートサイトはこちら](#)

